



Disciplinare

CERTIFICAZIONE

Disciplinare "MARCHE MADE"

Il codice etico/disciplinare "MARCHE MADE" elenca una serie di principi ai quali si devono attenere tutti gli aderenti all'iniziativa in qualsiasi veste vi partecipino.

Scopi

Articolo 1

MARCHE MADE è un progetto che si pone l'obiettivo di garantire trasparenza, territorialità ed artigianalità alle aziende che sono orgogliose di attuare gran parte delle fasi di lavorazione dei propri prodotti nelle MARCHE regione d'ITALIA. Il progetto nasce intorno all'idea che il rafforzamento dell'unione tra BRAND e TERRITORIO, creava valore aggiunto al "prodotto" e di conseguenza poteva essere utilizzato per vincere la sfida di prodotti di scarsa qualità e provenienti dai "Paesi" asiatici. Il Progetto Marche Made, fortemente voluto dalla Rete di Imprese, tutte rigorosamente delle Marche, costituitosi formalmente anche con il medesimo nome. Marche Made vuole anche rappresentare un concetto il risultato di un insieme di fattori e valori culturali, etici e territoriali che rappresentano nel contempo un cammino virtuoso tra tradizione ed innovazione. Tradizione ed innovazione, denominatori comuni che in Marche Made, sono chiamati a convivere e devono poter essere tramandati e insegnati alle generazioni future. Marche Made vuole rappresentare l'eccellenza nella Regione Marche, lo stile rigorosamente della gente marchigiana; dalla laboriosità all'orgoglio, dall'estrosità alla concretezza. Marche Made è una storia di talenti, di tradizioni di gusto, di cultura dell'eleganza, di maestria artigianale, di prontezza innovativa e di cura del dettaglio, creatività e intelligenza tecnica. Nel mondo quando si parla di "buono, bello e ben fatto" sicuramente si pensa all'ITALIA. Marche Made vuole rappresentare un concetto di "perfetta sintesi del modello Italia". L'eccellenza, nelle Marche, ha trovato casa e MARCHE MADE ne vuole essere nel contempo testimone ed ambasciatore. Le Marche da sempre, rappresentano una sapiente tradizione di lavoro che sa unire la qualità estetica e immateriale, legata alla nostra storia, il cosiddetto "effetto rinascimento", alla qualità dell'innovazione tecnica e materiale dei prodotti. Il logo Marche Made ha l'obiettivo di garantire al consumatore finale la provenienza certa del prodotto nella quasi totalità, sia nella lavorazione che nelle materie prime.

Possono utilizzare il logo Marche Made tutte le aziende che certificano che almeno l'80% dei costi di produzione sono imputabili a fasi di lavorazione avvenute nella Regione Marche. In questo modo il marchio Marche Made certifica che i prodotti vengono realizzati per almeno l'80% nelle Marche, diventando un marchio che per il consumatore significhi non solo Made in Italy ma ancor di più un'eccellenza nell'eccellenza. Marche Made intende sensibilizzare sia l'opinione pubblica che le istituzioni alla salvaguardia della produttività nella Regione Marche al fine di valorizzare il territorio e creare sinergie tra i vari comparti della produzione e dei servizi. L'Agroalimentare, il fashion, il turismo, la cultura... debbono ragionare non già a compartimenti stagni ma generare flussi trasversali tra gli stessi atti a collaborare al fine della promozione commercializzazione del concetto di Marche Made.

Comprare solo Marche Made significa premiare quelle aziende che vogliono mantenere le fasi lavorative nella Regione Marche, dare lavoro e creare valore per i suoi abitanti e per le generazioni future.

Modalità di adesione

Articolo 2

a. Possono aderire ad Marche Made tutte le aziende che autocertifichino che almeno l'80% dei costi di produzione sono imputabili a fasi di lavorazione avvenute nelle Marche. La quota per l'adesione al progetto Marche Made è di € annui.

Esistono tre possibilità per le aziende di aderire:

- Marche Made Azienda. In questo caso si certifica che almeno l'80% di tutti i costi di produzione dell'azienda sono imputabili a fasi lavorative che avvengono nelle Marche;
- Marche Made Prodotto. L'azienda può contraddistinguere con il marchio solo la parte dei prodotti i cui costi di produzione siano imputabili per almeno l'80% a fasi lavorative che avvengono nelle Marche;
- Marche Made Servizio. Anche le aziende che erogano servizi possono aderire all'iniziativa, certificando che almeno l'80% dei costi del servizio sono imputabili a fasi di realizzazione che avvengono nelle Marche.

b. Possono aderire gratuitamente ad Marche Made, in veste di sostenitori, tutti i privati, le associazioni o le istituzioni che ne facciano richiesta, veicolando in tutta la loro comunicazione i principi e il logo Marche Made scegliendo una declinazione del claim tra le possibili (sostengo; partecipo; aiuto; sono convinto; diffondo; collaboro; costruisco; ci vivo; ci lavoro; ci credo; ci sono; mi batto; anch'io; dillo al tuo capo; parliamone; perché no?; Lo sapevi?; ne sono fiero; consapevole; orgoglioso).

Articolo 3

a. Per ottenere la qualifica di azienda, prodotto o servizio Marche Made è necessario inviare via..... il modulo

compilato scaricabile dal sito all'indirizzo, all'interno del quale verranno indicati i valori percentuali dei costi che vengono sostenuti per fasi produttive che avvengono nella Regione Marche. Tali valori percentuali vengono calcolati:

- sul totale dei costi, se si vuole aderire con la formula "Azienda Marche Made";
- sul totale dei costi di lavorazione di un prodotto o servizio, se si vuole aderire con la formula "Prodotto Marche Made" o "Servizio Marche Made".

L'utilizzo del logo Azienda, Prodotto o Servizio Marche Made è consentito a fronte del pagamento di una quota annua che comprende le spese del materiale inviato e la consulenza per l'utilizzo del logo. I soldi rimanenti saranno versati in un fondo utilizzato per sostenere l'ampliamento del progetto Marche Made e per premiare le aziende più meritevoli e che più si impegnano per sostenere il lavoro nelle Marche.

b. Per sostenere il progetto in veste privata o di associazione/istituzione è sufficiente compilare i form..... che si trovano nelle relative sezioni della pagina "sostieni il progetto". L'utilizzo del logo è gratuito tuttavia è possibile contribuire all'iniziativa con donazioni tramite conto corrente postale, bancario o assegno.

Articolo 4

Non possono partecipare all'iniziativa Marche Made tutte quelle aziende che, pur avendo sede in Italia, importano o comunque trattano beni i cui costi di produzione non siano imputabili per almeno l'80% a fasi lavorative che avvengono nella Regione Marche.

www.marchemade.net

Disciplinare Made Made

Certificazione

Articolo 5

Tutto il materiale che perviene dalle aziende sarà vagliato con cura. La certificazione avviene tramite un modulo scaricabile dal sito, che verrà successivamente inserito nel data base Marche Made e pubblicato in un'apposita pagina del sito.

Modalità di recessione

Articolo 6

La possibilità di utilizzo del marchio si perde:

- se il comitato di controllo rileva una qualche discrepanza tra quanto dichiarato dall'azienda e la realtà dei fatti;
- tramite una comunicazione per iscritto o via mail;
- per mancato pagamento della retta annuale;
- per sopravvenuta incompatibilità;
- per condotta che arrechi discredito a Marche Made.

Sanzioni

Articolo 7

Per verificare quanto affermato dalla aziende Marche Made è stato istituito un comitato etico, che potrà controllare in qualsiasi momento la veridicità delle dichiarazioni. Nel caso si venga a conoscenza di una discrepanza tra quanto dichiarato dall'azienda e la realtà dei fatti, all'azienda in questione verrà revocato il diritto di utilizzo del marchio e verrà pubblicato il nome in un'apposita pagina del sito dove verranno elencate le aziende radiate con descrizione completa delle cause per la radiazione. Tale pagina sarà collegata ad un database in modo da mantenere sempre aggiornati i consumatori su eventuali trasgressori.

Utilizzo dei fondi

Articolo 8

Ci prefiggiamo, al netto delle spese di gestione dell'attività, di creare un fondo da reinvestire in iniziative

inerenti. Oltre a sostenere l'ampliamento del progetto Italy Made questi fondi saranno utilizzati per premiare le aziende più meritevoli e che più si impegnano per sostenere il lavoro in Italia. Saranno istituiti dei bandi di concorso interni tematici e finalizzati al mantenimento e/o ampliamento delle fasi lavorative italiane.

Materiale a disposizione

Articolo 9

A fronte del pagamento della cifra pattuita, l'azienda aderente alla rete Marche Made riceverà i loghi in formato digitale ed un manuale con le indicazioni per l'utilizzo degli stessi. E' comunque garantita la consulenza per tutti i problemi che possono insorgere nelle decisioni riguardanti il logotipo o l'applicazione dello stesso.

Logo

Articolo 10

Il logo Marche Made ha la forma rettangolare e rappresenta da n 3 M sovrapposte che indicano di colore Verde, Bianco e Rosso. Un Rosone grigio a sinistra e la dicitura Marche in Verde e Made in Rosso. Il logo, stile rinascimentale è armonico, impattante e subito riconoscibile per i colori. Esistono varie tipologie di claim che lo accompagnano (sostengo; partecipo; aiuto; sono convinto; diffondo; collaboro; costruisco; ci vivo; ci lavoro; ci credo; ci sono; mi batto; anch'io; dillo al tuo capo; parliamone; perché no?; Lo sapevi?; ne sono fiero; consapevole; orgoglioso) a seconda del messaggio che si vuole diffondere.

Il logo è totalmente gratuito se rivolto ai privati, ad associazioni/istituzioni che credono in questo progetto e che vogliono promuoverlo il più possibile.

Il logo è invece destinato alle aziende che vogliono utilizzare il marchio per apporlo nei loro prodotti/servizi o servirsene nella comunicazione generale, è a pagamento come sopra individuato.

Articolo 11

Le aziende che acquistano il logo "Marche Made Azienda" lo potranno utilizzare in tutta la loro comunicazione generale ed inoltre potranno usufruire dei loghi "Marche Made Prodotto" e "Marche Made Servizio" nella comunicazione di tutti i prodotti/servizi o apporlo nei prodotti stessi e nel loro packaging.

Le aziende che acquistano il logo "Marche Made Prodotto" lo potranno utilizzare solamente nella comunicazione riguardante il prodotto stesso.

Le aziende che acquistano il logo "Marche Made Servizio" se ne possono avvalere nella comunicazione del servizio ed in tutti i materiali illustrativi dello stesso.

Ruolo delle associazioni/istituzioni

Articolo 12

Le Associazioni (sia di lavoratori, di imprenditori che di consumatori o simili) o le Istituzioni potranno sostenere gratuitamente Marche Made cercando di renderlo noto a quante più persone possibile, aiutando così a far crescere sempre più questa iniziativa ed a sensibilizzare l'opinione pubblica per quanto riguarda gli scopi della stessa.

Sede

Articolo 13

RETE D'IMPRESE c/o Parco Scientifico e Tecnologico dell'Adriatico - azienda capofila GO-ITALY società cooperativa arl - 63074 San Benedetto del Tronto - Via Pasubio, 77 - Ascoli Piceno - MARCHE (IT)



Disciplinare

Marche Made è un logo esclusivo e registrato dalla rete di Imprese Marche Made, legalmente costituitosi con atto notarile